



Regulamin przeprowadzania dialogu technicznego

§ 1 Definicje

Ilekoć w niniejszym regulaminie jest mowa o:

- 1) **Centrum** – rozumie się przez to Narodowe Centrum Nauki, które organizuje i przeprowadza dialog techniczny;
- 2) **dialogu** – rozumie się przez to dialog techniczny prowadzony na podstawie art. 31a – 31c ustawy Pzp;
- 3) **ogłoszeniu** – rozumie się przez to ogłoszenie o zamiarze przeprowadzenia dialogu;
- 4) **postępowaniu** – rozumie się przez to planowane postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na opracowanie **wykonanie projektu aranżacji wnętrz pomieszczeń biurowych, konferencyjnych oraz socjalnych w budynku biurowym**;
- 5) **regulaminie** – rozumie się przez to niniejszy regulamin przeprowadzania dialogu technicznego;
- 6) **uczestniku** – rozumie się przez to podmiot biorący udział w dialogu prowadzonym przez Centrum;
- 7) **ustawie Pzp** – rozumie się przez to ustawę z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. 2017 poz. 1579);
- 8) **Wykonawcy** – rozumie się przez to osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która ubiega się o udzielenie zamówienia publicznego, złożyła ofertę lub zawarła umowę w sprawie zamówienia publicznego;
- 9) **zamówieniu** – rozumie się przez to umowę odpłatną zawieraną między Centrum a wybranym w postępowaniu Wykonawcą, której przedmiotem są usługi, dostawy lub roboty budowlane.

§ 2 Zakres regulaminu

1. Regulamin określa zasady prowadzenia przez Centrum dialogu poprzedzającego wszczęcie postępowania.
2. Dialog prowadzony jest na podstawie art. 31a - 31c ustawy Pzp.
3. Dialog prowadzi się w sposób zapewniający zachowanie zasady uczciwej konkurencji oraz równego traktowania uczestników i oferowanych przez nich rozwiązań.
4. Wszelkie czynności, o których mowa w niniejszym regulaminie, w imieniu i na rzecz Centrum wykonuje osoba lub osoby wyznaczone w tym celu przez Centrum.
5. Wybór Wykonawcy zamówienia zostanie dokonany w trakcie odrębnego postępowania prowadzonego na podstawie przepisów Pzp.

§ 3 Cel i przedmiot dialogu

1. Celem przeprowadzenia dialogu jest uzyskanie przez Centrum doradztwa lub informacji, w zakresie niezbędnym do przygotowania opisu przedmiotu zamówienia, specyfikacji istotnych warunków zamówienia lub określenia warunków umowy.
2. Przedmiotem dialogu mogą być w szczególności:
 - 1) zagadnienia techniczne, prawne, wykonawcze, organizacyjne, handlowe, ekonomiczne oraz logistyczne, związane z realizacją zamówienia, zgodnie z potrzebami Centrum;
 - 2) oszacowanie wartości zamówienia;
 - 3) zebranie informacji służących do opracowania dokumentacji zamówienia.

§ 4 Ogłoszenie

1. Centrum zamieszcza ogłoszenie na swojej stronie internetowej.



2. W ogłoszeniu wskazuje się w szczególności:
 - 1) przedmiot zamówienia i cel prowadzenia dialogu;
 - 2) zakres informacji, które chce uzyskać Centrum;
 - 3) warunki dopuszczenia do udziału w dialogu;
 - 4) tryb, termin i miejsce złożenia wniosku o dopuszczenie do udziału w dialogu oraz sposób porozumiewania się z uczestnikami;
 - 5) przewidywany czas trwania dialogu.
3. Centrum może również, niezależnie od zamieszczenia ogłoszenia na swojej stronie internetowej, poinformować wybrane przez siebie podmioty o zamiarze przeprowadzenia dialogu, przesyłając do nich informację w formie elektronicznej, wraz ze wskazaniem adresu strony internetowej na której zostało zamieszczone ogłoszenie.
4. Uczestnictwo w dialogu jest bezpłatne oraz nie ma wpływu na ocenę ofert złożonych przez uczestników w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego ogłoszonym w oparciu o informacje uzyskane podczas dialogu. Nieprzystąpienie do dialogu nie ogranicza praw oraz nie działa na niekorzyść potencjalnych Wykonawców w postępowaniu.
5. Koszty związane z uczestnictwem w dialogu ponoszą uczestnicy. Koszty uczestnictwa w dialogu nie podlegają zwrotowi przez Centrum, nawet wówczas, gdy pomimo przeprowadzonego dialogu nie zostanie wszczęte postępowanie ani udzielone zamówienie.
6. Ogłoszenie i prowadzenie dialogu nie zobowiązuje Centrum do wszczęcia postępowania ani do udzielenia zamówienia.
7. W przypadku, gdy Centrum przewiduje w ogłoszeniu dodatkowe warunki, od których uzależnione jest dopuszczenie do dialogu, nie mogą one naruszać zasad przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania uczestników.

§ 5

Organizacja dialogu

1. Dialog jest prowadzony w języku polskim i ma charakter jawny, z zastrzeżeniem § 6 ust. 2.
2. Centrum zaprosi do udziału uczestników, którzy prawidłowo złożą wnioski o dopuszczenie do udziału w dialogu oraz ewentualnie złożą dodatkowe oświadczenia, stanowiska lub dokumenty, których Centrum zażąda w ogłoszeniu, w terminie i w trybie w nim wskazanym.
3. Uczestnicy zaproszeni do udziału w dialogu zostaną poinformowani przez Centrum drogą elektroniczną, na wskazany we wniosku adres poczty elektronicznej.
4. Dialog może być prowadzony w dowolnej formie wybranej przez Centrum, nienaruszającej zasad przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania uczestników, w szczególności w formie indywidualnego spotkania z uczestnikami w siedzibie Centrum, wymiany korespondencji w postaci elektronicznej lub wideokonferencji. O formie dialogu decyduje Centrum w zaproszeniu do dialogu kierowanym do uczestników.
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość rejestrowania przebiegu dialogu technicznego przy użyciu urządzenia cyfrowego z wbudowanym mikrofonem, umożliwiającemu nagrywanie dźwięku. Nagrania będą wykorzystywane wyłącznie w celach sporządzenia protokołu ze spotkań z uczestnikami.
6. Centrum nie jest zobowiązane do prowadzenia dialogu w określonej formie z wszystkimi uczestnikami oraz może decydować o różnych formach dialogu z różnymi uczestnikami, w zależności od merytorycznej treści stanowisk przedstawionych przez uczestników w związku z dialogiem, z poszanowaniem zasad przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania uczestników.
7. Centrum może w każdej chwili zrezygnować z prowadzenia dialogu z wybranym uczestnikiem, jeżeli uzna, iż przekazywane przez niego informacje nie są przydatne do osiągnięcia celu dialogu.
8. Centrum może zdecydować o przedłużeniu czasu prowadzenia dialogu ponad czas przewidziany w ogłoszeniu.
9. Centrum komunikuje się z uczestnikami drogą elektroniczną. Potwierdzeniem doręczenia korespondencji wysłanej drogą elektroniczną – jest data wskazana w elektronicznym potwierdzeniu odbioru korespondencji, a przy braku takiego potwierdzenia – przyjmuje się, że skutek doręczenia



nastąpił z upływem 3 dni od daty umieszczenia korespondencji w systemie teleinformatycznym uczestnika.

§ 6

Zobowiązania stron dialogu

1. Przystępując do dialogu, uczestnik:
 - 1) udziela bezwarunkowej zgody na wykorzystanie przez Centrum przekazanych informacji w procesie przygotowania wszelkich dokumentów niezbędnych do wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, w szczególności w treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia;
 - 2) udziela bezwarunkowej zgody na rozporządzanie i korzystanie przez Centrum z opracowań wszelkich utworów mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego przekazanych w toku dialogu oraz zapewnia, że wykorzystanie utworu przez Centrum w sposób wskazany w pkt. 1 nie będzie naruszało praw osób trzecich;
 - 3) udziela zgody na rejestrowanie przez Zamawiającego przebiegu indywidualnego spotkania w sposób i na warunkach określonych w § 5 ust. 5.
2. Centrum nie ujawni w toku dialogu ani po jego zakończeniu informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz.U. 2018 poz. 419), jeżeli uczestnik, nie później niż wraz z przekazaniem informacji Centrum, zastrzegł, że przekazywane informacje nie mogą być udostępniane innym podmiotom.

§ 7

Zakończenie dialogu

1. Centrum decyduje o zakończeniu dialogu, o czym informuje bezpośrednio uczestników, przy czym zastrzega sobie prawo do niepodawania przyczyny jego zakończenia.
2. Z przeprowadzenia dialogu Centrum sporządza protokół, zawierający co najmniej:
 - 1) informację o przedmiocie dialogu;
 - 2) podmioty, które uczestniczyły w dialogu;
 - 3) informację o potencjalnym wpływie dialogu na opis przedmiotu zamówienia, specyfikację istotnych warunków zamówienia lub warunki umowy.
3. Korespondencja, protokoły, pisma, opracowania, opinie i wszelkie inne dokumenty związane z dialogiem pozostają w dyspozycji Centrum i nie podlegają zwrotowi po zakończeniu dialogu.

§ 8

Brak środków odwoławczych

W toku dialogu Centrum nie podejmuje jakichkolwiek czynności w rozumieniu art. 180 ust. 1 ustawy Pzp. Uczestnikom ani innym podmiotom nie przysługują środki odwoławcze określone w ustawie Pzp.

§ 9

Przepisy końcowe

Regulamin wchodzi w życie z chwilą publikacji na stronie internetowej Centrum.