



Ogłoszenie o zamiarze przeprowadzenia dialogu technicznego

1. Nazwa i adres instytucji przeprowadzającej dialog techniczny:

- 1) **Narodowe Centrum Nauki**, ul. Królewska 57, 30-081 Kraków, NIP: 676-242-96-38, REGON: 121361537, zwane dalej: Centrum,
- 2) osoba wyznaczona do kontaktu: p. Anna Bobela; tel. 12 341 9103; email: anna.bobela@ncn.gov.pl,
- 3) **adres poczty elektronicznej na który należy przesyłać wnioski o dopuszczenie do udziału w dialogu technicznym**: zamowienia.publiczne@ncn.gov.pl,
- 4) status prawny Centrum określa ustawa z dnia 30 kwietnia 2010 r. o Narodowym Centrum Nauki (t.j. Dz.U. z 2015 r., poz. 839, z późn. zm.).

2. Zasady prowadzenia dialogu technicznego:

Niniejsze ogłoszenie dotyczy przeprowadzenia dialogu technicznego, poprzedzającego wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2015 r., poz. 2164), dalej: ustawa Pzp.

Dialog techniczny zostanie przeprowadzony na podstawie art. 31a – art. 31c ustawy Pzp oraz zgodnie z przepisami Regulaminu przeprowadzania dialogu technicznego, udostępnionego wraz z niniejszym ogłoszeniem na stronie internetowej Centrum.

3. Określenie przedmiotu zamówienia oraz celu dialogu technicznego:

Przedmiotem zamówienia jest **opracowanie strategii upowszechniania w środowisku naukowym informacji o konkursach ogłaszanych przez Narodowe Centrum Nauki na lata 2017-2020**. Wstępny opis przedmiotu zamówienia został przedstawiony w załączniku nr 1 do niniejszego ogłoszenia.

Celem przeprowadzenia dialogu jest uzyskanie przez Centrum doradztwa lub informacji w zakresie niezbędnym do przygotowania opisu przedmiotu zamówienia, specyfikacji istotnych warunków zamówienia lub określenia warunków umowy.

4. Zakres informacji, które zamierza uzyskać Centrum:

W toku dialogu technicznego Centrum oczekuje uzyskania informacji w szczególności w zakresie:

- 1) rodzajów i metod prowadzenia badań i analiz wizerunkowych pozwalających na rozpoznanie stanu aktualnej wiedzy na temat działalności Centrum (w szczególności konkursów ogłaszanych przez Centrum) w grupach docelowych,



- 2) praktycznych aspektów opracowywania założeń strategicznych oraz planów operacyjnych dla strategii informacyjno-promocyjnych,
- 3) kosztów wdrożenia strategii,
- 4) najbardziej efektywnych kryteriów oceny ofert,
- 5) czasu niezbędnego do realizacji zamówienia,
- 6) kosztów realizacji zamówienia,
- 7) praktycznych aspektów organizacji współpracy między Zamawiającym a Wykonawcą w toku realizacji zamówienia.

5. Warunki udziału w dialogu technicznym:

Do udziału w dialogu technicznym Centrum zaprosi nie więcej niż pięciu uczestników, którzy dokonają zgłoszenia zgodnie z zapisami pkt. 6 niniejszego ogłoszenia oraz będą posiadać największe doświadczenie w zakresie przygotowania strategii informacyjno-promocyjnych.

Oceny doświadczenia Zapraszający dokona na podstawie złożonego wniosku o dopuszczenie do udziału w dialogu technicznym oraz wykazu zrealizowanych usług z zakresu strategii informacyjno-promocyjnych, których wzory stanowią odpowiednio załączniki nr 2 i 3 do niniejszego ogłoszenia.

Do udziału w dialogu w pierwszej kolejności zostaną zaproszeni uczestnicy, którzy wykażą:

- 1) największą liczbę zrealizowanych usług dotyczących przygotowania kompleksowych strategii informacyjno-promocyjnych (np. strategie promocji miast, województw, uczelni, agencji wykonawczych), ze szczególnym uwzględnieniem strategii ukierunkowanej na grupy docelowe zbieżne z grupami docelowymi wskazanymi przez Centrum;
- 2) doświadczenie w realizacji usług analitycznych oraz badań marketingowych dotyczących stanu wiedzy o produkcie, usłudze, instytucji lub firmie w grupach docelowych.
- 3) doświadczenie w realizacji planów operacyjnych dla strategii informacyjno-promocyjnych.

6. Sposób zgłoszenia udziału w dialogu technicznym:

Podmioty zainteresowane udziałem w dialogu technicznym proszone są o zgłoszenie tego zamiaru poprzez wysłanie do Centrum wypełnionego wniosku o dopuszczenie do udziału w dialogu technicznym oraz wykazu zrealizowanych usług z zakresu strategii informacyjno-promocyjnych, których wzory stanowią odpowiednio załączniki nr 2 i 3 do niniejszego ogłoszenia.

Zapraszający przyjmuje zgłoszenia dokonane drogą elektroniczną (w postaci skanu wypełnionych i podpisanych dokumentów wniosku o dopuszczenie do udziału w dialogu technicznym oraz wykazu zrealizowanych usług z zakresu strategii informacyjno-promocyjnych) na adres: zamowienia.publiczne@ncn.gov.pl

Zgłoszenia należy przesyłać w terminie do dnia: **20 kwietnia 2016 r. (do końca dnia)**.

7. Termin prowadzenia dialogu technicznego:

Przewidywany zakres czasowy prowadzenia dialogu technicznego to 14 dni od upływu terminu wyznaczonego na przyjmowanie wniosków o dopuszczenie do udziału w dialogu.

8. Pozostałe informacje:

Niniejsze ogłoszenie nie stanowi zaproszenia do złożenia oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego, ani nie jest ogłoszeniem o zamówieniu w rozumieniu przepisów ustawy Pzp, w szczególności nie stanowi postępowania w trybie dialogu konkurencyjnego. Niniejsze



ogłoszenie nie jest również ogłoszeniem postępowania na wybór partnera prywatnego w rozumieniu ustawy o partnerstwie publiczno-prywatnym lub umowy koncesji na roboty budowlane lub usługi.

Udział w dialogu technicznym nie jest warunkiem ubiegania się w przyszłości o jakiegokolwiek zamówienie publiczne.

9. Załączniki:

1. Wstępny opis przedmiotu zamówienia
2. Wniosek o dopuszczenie do udziału w dialogu technicznym
3. Wykaz zrealizowanych usług z zakresu strategii informacyjno-promocyjnych