



## Wstępny opis przedmiotu zamówienia publicznego

### 1. Cel zamówienia

Głównym celem zamówienia jest stworzenie strategicznych założeń dla działalności informacyjnej i promocyjnej Narodowego Centrum Nauki na lata 2017-2020, w celu realizacji zadań Narodowego Centrum Nauki, ze szczególnym uwzględnieniem zadań „upowszechnianie w środowisku naukowym informacji o ogłoszonych konkursach” oraz „inspirowanie i monitorowanie finansowania badań podstawowych ze środków pochodzących spoza budżetu państwa”. Poszczególne produkty zamówienia będą miały formę opracowań (dokumentów) merytorycznych.

### 2. Cele informacyjne i promocyjne Narodowego Centrum Nauki

Strategia będąca wynikiem realizacji zamówienia musi zakładać osiągnięcie następujących celów informacyjnych i promocyjnych Centrum:

- 1) skuteczne upowszechnianie informacji o konkursach organizowanych przez Centrum w grupach docelowych, przede wszystkim w środowisku naukowym;
- 2) zwiększenie świadomości nt. działalności Centrum w grupach docelowych;
- 3) zwiększenie rozpoznawalności marki Centrum w celu bardziej efektywnego wykonywania zadań Centrum.

### 3. Wykonanie przedmiotu zamówienia – etapy realizacji

Zamawiający będzie oczekiwać od Wykonawcy kompleksowej realizacji Zamówienia, składającego się z trzech etapów:

**I ETAP** – badania i analizy wizerunkowe, analiza stanu obecnego (w szczególności: badania ilościowe/jakościowe prowadzone w grupach docelowych, analiza oferty Centrum pod kątem informacyjnym, analiza danych zastanych w postaci udostępnionych przez Centrum wyników dotychczas przeprowadzonych badań, analiza materiałów informacyjno-promocyjnych Centrum, analiza zawartości prasy, analiza SWOT). Wykonawca będzie zobowiązany sporządzić raport zawierający podsumowanie przeprowadzonych badań i analiz oraz opis podstawowych wniosków z nich wynikających.

**II ETAP** – opracowanie założeń strategicznych dla „Strategii upowszechniania w środowisku naukowym informacji o konkursach ogłaszanych przez Narodowe Centrum Nauki na lata 2017-2020” w postaci dokumentu zawierającego propozycję wizji, celów, priorytetów informacyjnych i promocyjnych Centrum oraz głównych kierunków działań informacyjnych i promocyjnych na kolejne lata;

**III ETAP** – opracowanie planu operacyjnego dla „Strategii upowszechniania w środowisku naukowym informacji o konkursach ogłaszanych przez Narodowe Centrum Nauki na lata 2017-2020” w postaci dokumentu zawierającego opis zakresu działań informacyjnych i promocyjnych, jakie Centrum powinno podjąć we wskazanym okresie, wskazanie optymalnych dla osiągnięcia założonych celów kanałów komunikacyjnych oraz narzędzi.



**4. Grupy docelowe:**

- 1) naukowcy prowadzący badania podstawowe,
- 2) pracownicy administracyjni jednostek obsługujący przygotowanie i składanie wniosków o finansowanie projektów badawczych w konkursach organizowanych przez Centrum,
- 3) studenci, w tym doktoranci,
- 4) przedsiębiorcy.

**5. Produkty zamówienia**

Wynikiem realizacji przedmiotu zamówienia mają być długookresowe wytyczne strategiczne dla upowszechniania informacji o konkursach Centrum oraz plan wdrożenia tych wytycznych wraz z harmonogramem.

**6. Termin realizacji zamówienia**

5 miesięcy od dnia zawarcia umowy. Przewidywany termin zawarcia umowy: sierpień 2016