

Celem naukowym projektu badawczego jest rozpoznanie wpływu koordynacji sieciowej na osi ganie i utrwalanie przewagi konkurencyjnej współczesnych ła cuchów dostaw. Projekt badawczy jest osadzony na dwóch filarach – koncepcji koordynacji sieciowej oraz sieciowej przewadze konkurencyjnej. Połączenie tych dwóch konstruktów umożliwia budowę modelu konceptualnego, który zostanie poddany weryfikacji statystycznej. Badania empiryczne przeprowadzone w amerykańskich i europejskich ła cuchach dostaw dostarczają niezbędnych danych służących estymacji modelu badawczego.

Efektami końcowymi projektu badawczego będzie opracowanie koncepcji, uzasadnionej teoretycznie i dowiedzionej empirycznie, która przedstawia wpływ koordynacji sieciowej na przewagę konkurencyjną ła cuchów dostaw.

Pogląd bierze studia literaturowe umożliwiając identyfikację przesłanek o charakterze naukowym uzasadniających badanie wpływu koordynacji sieciowej na przewagę konkurencyjną ła cuchów dostaw. Wynikające z wczesnego etapu rozwoju podstaw teoretycznych koncepcji, jak również z niedostatków empirycznych obserwowanych w przeprowadzonych do tej pory badaniach.

Po pierwsze, dotychczasowe badania pomijają na ogół kwestie niezależności organizacyjno-prawnej przedsiębiorstw, koncentrując się na problematyce koordynacji sieciowej w spółkach typu joint ventures czy aliansach strategicznych. Wymienione organizacje nie powinny być rozważane jako przykłady sieci, bowiem na ogół angażują powiązania o charakterze kapitałowym. W przypadku ła cuchów dostaw, ogniwami pozostają niezależne w sensie organizacyjnym i prawnym oraz, podobnie do struktur sieciowych, współdziałają na podstawie umów kupna-sprzedaży, nawiązując relacje o charakterze kontraktowym. Koncepcja ła cucha dostaw stanowi zatem naturalne środowisko służące badaniu problematyki koordynacji sieciowej. Ła cuchy dostaw są bowiem „zanurzone” w strukturze sieciowej. W związku z badaniem roli koordynacji sieciowej w osi ganiu i utrzymywaniu przewagi konkurencyjnej jest w pełni uzasadnione w środowisku ła cucha dostaw. Niemniej, dotychczasowe badania rzadko podejmują problematykę koordynacji sieciowej w ła cuchach dostaw lub sprowadzają ją do powierzchownej analizy mechanizmu cenowego, struktur biurokratycznych czy procesów społecznych. Powoduje to, że wyniki badań dotyczących istoty i znaczenia koordynacji sieciowej w ła cuchach dostaw wciąż pozostają na wczesnym etapie rozwoju.

Co więcej, w przeważającej części dotychczasowych badań uwaga koncentrowana raczej na koordynacji rynkowej i hierarchicznej, niewiele miejsca poświęcając koordynacji społecznej. Pewną częścią badań uwzględnia, co prawda problematykę koordynacji społecznej, na ogół jednak ogranicza zakres analizy jedynie do dwóch wybranych mechanizmów koordynacji działań. Wychodząc na przeciw tym niedostatkom, niniejszy projekt badawczy w równym stopniu akcentuje wszystkie trzy formy koordynacji działań wielopodmiotowych, które konstytuują się.

W literaturze brak jest również badań empirycznych podejmujących wykorzystania koordynacji sieciowej w rozwiązywaniu strategicznych problemów decyzyjnych. W szczególności obserwowany deficyt dotyczy badań pokazujących wpływ koordynacji sieciowej na osi ganie i utrwalanie przewagi konkurencyjnej. Wśród dotychczasowych badań koncentruje się bowiem raczej na powiązaniach bilateralnych aniżeli na architekturze sieciowej. Uniemocnia to badanie problematyki sieciowej przewagi konkurencyjnej. W literaturze brak jest również badań łączących kwestie koordynacji z sieciami przewag konkurencyjnych. W związku z tym niniejszy projekt badawczy wychodzi naprzeciw powyższym niedostatkom teoretyczno-empirycznym, podejmując badanie problematyki koordynacji sieciowej i przewagi konkurencyjnej w środowisku ła cuchów dostaw.