

Przemiany zachodzące we współczesnym społeczeństwie rewolucjonizują charakter organizacji zawodowych. Organizacje te, ulegają licznym przekształceniom m. in. za pośrednictwem nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych, a także dzięki powszechnemu dostępowi do wiedzy. Obecnie można także zaobserwować generalną tendencję w odchodzeniu od gospodarki opartej na przemyśle, w stronę gospodarki opartej na wiedzy. Choć tak skonstruowane społeczeństwo, rodzi możliwości równomiernej dystrybucji cenionych dóbr, to jednocześnie sprzyja powstawaniu nierówności nowego typu.

Liczne opracowania naukowe dowodzą, że organizacje zawodowe, wpisujące się w model gospodarki opartej na wiedzy, nie są neutralne płciowo (Jansen 1989, Faulkner i Lie 2007, Primo i Khan 2003). Płeć wciąż więc stanowi jedną z ważnych kategorii w oparciu o którą dochodzi do różnicowania doświadczeń kobiet i mężczyzn w miejscu pracy. Różne analizy pokazują, że gospodarka oparta na wiedzy jest kontekstem, w którym kobiety podlegają cyfrowemu wykluczeniu, zaś klasyczne wzorce nierówności nie tracą na znaczeniu (zob. też: Leszczyńska, Skowronek 2019). Jednocześnie, zachodząca technologizacja organizacji pracy, dewaluje znaczenie pracy fizycznej, związanej z tradycyjnymi wzorcami męskości, i podkreśla znaczenie wiedzy (do której dostęp posiadają także kobiety). Paradoksy te, kwestionują dotychczasowy porządek społeczny, i umożliwiają tworzenie inkluzywnych miejsc pracy.

Przykładem organizacji nowego typu, wewnątrz których może dochodzić do rozpowszechniania nowych wzorów relacji społecznych, wpisujących się w model gospodarki opartej na wiedzy, będących elementem społeczeństwa informacyjnego, są startupy technologiczne.

Celem proponowanych badań jest poznanie wzorów kobiecości i męskości, produkowanych i reprodukowanych w innowacyjnych organizacjach zawodowych – startupach technologicznych. Badania polegać będą na przeprowadzeniu obserwacji uczestniczących oraz indywidualnych wywiadów z osobami zaangażowanymi w działalność startupów technologicznych.

Rezultaty badań pozwolą udzielić odpowiedzi na pytanie, czy startupy technologiczne wraz z ich instytucjonalnym otoczeniem, jako innowacyjne organizacje zawodowe, stanowią przestrzeń, w której są podejmowane praktyki prowadzące do rozpowszechniania nowych wzorów płciowych, znacznie bardziej inkluzywnych i równościowych. Opracowanie wyników, opisujących strategie skutecznego radzenia sobie z trudnościami, które pojawiają się w doświadczeniach badanych osób, daje możliwość upowszechnienia rozwiązań niwelujących nierówności w miejscach pracy oraz komercjalizację wiedzy. Ponadto wyniki projektu mogą zostać wykorzystane w projektowaniu licznych strategii i polityk publicznych, ukierunkowanych na zrównoważony rozwój, likwidację nierówności społecznych i przeciwdziałanie dyskryminacji w miejscu pracy.