

Projekt przewiduje analizę kultury sławy i społecznego wyróżnienia w Polsce okresu pomiędzy ostatnim rozbiorem Rzeczypospolitej Obojga Narodów (1795) a powstaniem listopadowym (1830-1831). Celem tego badania jest zrozumienie sławy jako zjawiska społecznego i kulturowego w kontekście epoki. Mam zamiar zbadać postrzeganie kategorii osoby publicznej w dawnej kulturze, przyjrzeć się sferze publicznej jako coraz bardziej znaczącej przestrzeni interakcji pomiędzy sławnymi ludźmi a publicznością oraz ocenić, w jakim stopniu pośredniczyły w niej media takie jak gazety i czasopisma. Projekt przenosi na polski grunt angielskie i francuskie dociekania historyków kultury okresu lat 1750-1850, dzięki czemu wzbogaca zarówno zrozumienie historii polskiej kultury, jak i szerszą perspektywę historii sławy.

Projekt wprowadzi znaczne innowacje za pomocą:

- Przyjęcia nowej perspektywy badawczej, skupiającej się na koncepcie kultury sławy, dzięki czemu możliwe będzie zbadanie warunków, w których publiczne wizerunki były społecznie konstruowane. W szczególności interesować będą mnie *aktorzy, przestrzenie i praktyki kulturowe* umożliwiające celebrowanie osób publicznych oraz *idee, emocje i postawy*, które tkwiły u jej podstaw.
- Badania wpływu procesów *demokratyzacji, mediatyzacji i komercjalizacji* sławy na polską kulturę oraz wyjaśnienia roli osób publicznych w budowaniu polskiej *tożsamości zbiorowej*.
- Wykazania znaczenia struktur sławy i społecznego wyróżnienia dla *zrozumienia rozwoju polskiej nowoczesności*. Wprowadzając perspektywę historii sławy na grunt historii polskiej, będę mógł znaleźć nowe powiązania lub różnice pomiędzy zachodnim modelem nowoczesności a polską sytuacją porozbiorową oraz lepiej zrozumieć lokalną specyfikę w tym zakresie.

Projekt zakłada zbadanie kilku rodzajów źródeł, skupiając się przede wszystkim na źródłach związanych z dyskursem publicznym, takich jak gazety i czasopisma, broszury, poezja popularna, materiały biograficzne, a w tym zbiory wybitnych żyć, a także źródła uzupełniające, takie jak akademickie prace, pamiętniki i raporty szpiegowskie.

Koncentrując się na okresie ważnych przemian w historii Polski, zamierzam rzucić nowe światło na relację pomiędzy sławą (celebrity) a nowoczesnością, które uwidaczniają się poza kanonicznymi dla historii sławy przykładami Anglii i Francji. Badając rozgłos wokół żywych postaci, projekt odchodzi od starszych metodologii związanych z pojęciami bohatera czy wzoru osobowego, co pozwala badaniu na analityczne połączenie abstrakcyjnej wzorcowości z warunkami rzeczywistej popularności. Poprzez analizę idei, praktyk i postaw związanych z celebrowaniem osób publicznych, staram się ukazać znaczenie relacji między członkami elity a szerszym społeczeństwem dla kształtowania się nowoczesnych wartości oraz polskiej tożsamości narodowej. W końcu, dzięki analitycznemu zastosowaniu pojęcia sławy (celebrity) do polskiej sytuacji porozbiorowej, projekt będzie pierwszym studium osadzonym w metodologii historii sławy na polu polskiej historiografii.