

INFLUPOL Influencerzy i polityka w erze cyfrowej: badanie dynamiki między influencerami mediów społecznościowych, organizacjami politycznymi i obywatelami

Projekt porównawczy INFLUPOL bada rolę influencerów mediów społecznościowych (SMIs), a w szczególności influencerów politycznych (PSMIs), jako nowych łączników między organizacjami politycznymi i mediami a obywatelami. Projekt analizuje interakcje między tymi aktorami, koncentrując się na czterech głównych celach badawczych: 1) w jaki sposób aktorzy polityczni i media głównego nurtu wykorzystują SMIs i PSMIs jako "pośredników" między sobą a obywatelami; 2) w jaki sposób SMIs i PSMIs współpracują z instytucjonalnymi aktorami politycznymi i mediami w kontekście mobilizacji społecznej; 3) jak wygląda organizacja pracy PSMIs za kulisami, w tym współpraca z agencjami komunikacyjnymi, agentami lub partiami politycznymi; oraz 4) jak obywatele reagują na obecność SMIs i PSMIs w polityce.

Projekt wykorzystuje zróżnicowane metody badawcze, obejmujące: 1) mapowanie SMIs i PSMIs poprzez analizy sieci społecznościowych; 2) przeprowadzanie pogłębionych wywiadów i analizę dokumentów oficjalnych w celu oceny relacji tych aktorów z organizacjami politycznymi i mediami; 3) analizę treści publikowanych przez PSMIs zarówno w okresie kampanii, jak i poza nim, przy użyciu metod automatycznych (uczenie maszynowe) oraz manualnych (analiza wizualna), aby uchwycić ich efekty mobilizacyjne; oraz 4) analizę publiczności influencerów poprzez: (a) profilowanie użytkowników, (b) analizę reakcji społeczności oraz (c) przeprowadzenie ankiety.

Ten czesko-polski projekt jest częścią szerszej europejskiej inicjatywy badawczej, która dotyczy SMIs i PSMIs w Austrii, Francji, Czechach i Polsce. Porównanie czterech krajów UE dostarczy wiedzy kontekstowej na temat roli influencerów w demokracjach europejskich i pomoże lepiej zrozumieć ich potencjał do ponownej mobilizacji wyborców w niestabilnym i pełnym nieufności środowisku politycznym.