

Komunikacja pandemiczna w czasach populizmu: tworzenie silnych mediów i skutecznej komunikacji pandemicznej w podzielonych społeczeństwach

(Streszczenie projektu)

Media stanowią ważne źródła informacji o zdrowiu publicznym. Ich rola wzrasta w sytuacji kryzysów zdrowotnych. Sposób dokonywania selekcji i interpretacji informacji przez media w trakcie takich kryzysów zasadniczo kształtuje postawy i zachowania społeczne. Z jednej strony media mogą wzmacniać spójność społeczną i wolę dostosowania się do środków ochrony zdrowia. Z drugiej strony mogą pogłębiać podziały społeczne i generować brak zaufania.

Obecność partii i liderów populistycznych ogranicza możliwość pełnego zaangażowania się mediów w skuteczną komunikację o kryzysie zdrowia. Polityka populistyczna sprzyja anty-elitarnym nastrojom społecznym, przyczynia się do polaryzującego relacjonowania wydarzeń przez media, wzmacnia polaryzujące postawy i brak zaufania wśród obywateli. W efekcie stają się oni bardziej narażeni na dezinformację upowszechnianą za pośrednictwem mediów społecznościowych i platform cyfrowych. Z uwagi na rosnącą popularność populizmu w skali globalnej, lepsze zrozumienie i poznanie jego wpływu na komunikację o kryzysie zdrowotnym powinno towarzyszyć wysiłkom podjętym w celu zwiększenia odporności społeczeństw w obliczu przyszłych pandemii.

Niniejszy projekt stawia sobie za cel przygotowanie i przeprowadzenie pierwszych kompleksowych i porównawczych badań poświęconych komunikacji o kryzysie zdrowia w kontekście polityki populistycznej, pogłębiając wiedzę na styku komunikacji politycznej i zdrowia publicznego. Badania przeanalizują wpływ populizmu w czterech aspektach obiegu komunikacji pandemicznej w trakcie epidemii COVID-19: komunikacja o kryzysie zdrowia prowadzona przez rządy, polityka medialna, przekazy medialne i postawy społeczne. Piąty filar badań przedstawi perspektywę transnarodową i przeanalizuje sposób, w jaki Chiny i Rosja kształtowały interakcje pomiędzy populizmem a komunikacją pandemiczną w obszarze geopolityki pandemicznej.

Badania będą zogniskowane na czterech krajach, w których zanotowano różne odpowiedzi na pandemię przez partie i liderów populistycznych: Brazylia, Polska, Serbia i USA. Wyniki badań posłużą do zaproponowania rekomendacji stawiających sobie za cel tworzenie silnych mediów, odpornych na wyzwania, jakie niosą ze sobą przyszłe pandemie w podzielonych społeczeństwach. Rekomendacje zostaną opracowane we współpracy z kluczowymi organizacjami reprezentującymi środowiska agencji regulacyjnych do spraw mediów, profesjonalistów zajmujących się komunikacją oraz mediów publicznych.