



ZAPYTANIE OFERTOWE

w zakresie realizacji projektu graficznego logo i systemu identyfikacji wizualnej programu QuantERA w Narodowym Centrum Nauki w 2016 r.

I. Nazwa i adres Zamawiającego:

Narodowe Centrum Nauki, ul. Królewska 57, 30-081 Kraków

tel. +48 12 341 9003; fax. +48 12 341 90 99

e-mail: biuro@ncn.gov.pl

strona internetowa www.ncn.gov.pl

do kontaktu z Wykonawcami upoważnione są – Sylwia Kostka, e-mail: sylwia.kostka@ncn.gov.pl

Anna Plater-Zyberk, e-mail: anna.plater@ncn.gov.pl

II. Tryb udzielenia zamówienia

1. Postępowanie prowadzone jest w drodze zapytania ofertowego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. nr 16, poz. 93, z późn. zm.).
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania i nie dokonania wyboru najkorzystniejszej oferty bez podawania przyczyny.

III. Opis przedmiotu zamówienia

Zamówienie obejmuje następujące usługi wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

79.82.25.00-7 Usługi projektów graficznych

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie spójnego systemu identyfikacji wizualnej programu QuantERA.

Celem programu QuantERA jest wspieranie badań z zakresu technologii kwantowych oraz stworzenie wspólnej europejskiej strategii rozwoju tej dziedziny badawczej. Dzięki dofinansowaniu KE Centrum wraz z 32 instytucjami finansującymi badania naukowe w Europie ogłosi konkurs na międzynarodowe projekty badawcze z zakresu technologii kwantowych.

Technologie kwantowe to bardzo szybko rozwijająca się, interdyscyplinarna dziedzina badań. U jej podstaw leżą specyficzne zjawiska kwantowe, takie jak splątanie, nad którymi dopiero niedawno udało się uzyskać pełną kontrolę doświadczalną. Praktyczne wykorzystanie tych zjawisk może pozwolić na dużo szybsze rozwiązywanie ważnych zagadnień obliczeniowych, kryptograficzną transmisję danych, której bezpieczeństwo jest gwarantowane przez fundamentalne prawa mechaniki kwantowej czy też opracowanie nowych generacji sensorów o znacznie wyższej czułości.

W ramach zlecenia Wykonawca zobligowany będzie do wykonania następujących elementów:

1. Logo

- a. przygotowanie logo wraz z księgą znaku, czyli opisem umieszczenia znaku na różnych rodzajach tła: w wersji pełnokolorowej, monochromatycznej i achromatycznej;
- b. koncepcja logo powinna nawiązywać do celu projektu;
- c. logo zawierające sygnet i logotyp lub logo tekstowe z wyróżnikiem graficznym;
- d. specyfikacja kolorów w 3 systemach standaryzacji: CMYK oraz w systemie RGB dla potrzeb publikacji internetowej;
- e. wzór występowania logo na różnych tłach (wzorzyste i jednolite, jasne i ciemne);



- f. pole podstawowe i chronione znaku;
- g. 2 wymiary skalowania i postać minimalna;
- h. ochrona znaku (wersje niedozwolone);
- i. koncepcja logo powinna nawiązywać do celu projektu QuantERA;
- j. znak graficzny powinien stanowić skuteczny instrument kampanii promocyjnej programu QuantERA;
- k. znak graficzny powinien być nowoczesny, atrakcyjny wizualnie, oryginalny i wyróżniający się;
- l. znak musi spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego;
- m. znak graficzny i technologia jego wykonania powinny być uniwersalne dla dużego formatu oraz znacznych pomniejszych.

2. Projekt wizualny strony internetowej (z wykorzystaniem logo)

- a. strona główna;
- b. 3 podstrony artykułu wraz z wariantami pozwalającymi na zamieszczanie różnych treści multimedialnych, jak filmy, zdjęcia;
- c. lista artykułów;
- d. projekt musi być łatwy w adaptacji do strony internetowej;
- e. projekt wizualny strony internetowej musi być dostosowany do przeglądarek na komputerach stacjonarnych, jak i na urządzeniach mobilnych (tablet, komórka).

3. Projekt broszury informacyjnej o programie

- a. liczba stron wraz z okładką: 6;
- b. format po złożeniu: 180 mm x 180 mm;
- c. zakres prac: projekt graficzny z wykorzystaniem logo, skład, łamanie, przygotowanie do druku, dodatkowo projekt lakieru UV na okładce;
- d. cel: wydruk offset CMYK, publikacja lekkiego PDF online.

4. Wzór wizytówki programowej

- a. format: 90 mm x 50 mm;
- b. projekt graficzny z wykorzystaniem logo.

5. Wzór prezentacji w PowerPoint

- a. projekt graficzny z wykorzystaniem logo.

6. Wzór papieru firmowego

- a. format A4;
- b. projekt graficzny z wykorzystaniem logo.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z niektórych pozycji zamówienia.

Wytyczne kreatywne do stworzenia logo

Celem opracowania logo jest stworzenie znaku charakteryzującego się wysokim poziomem graficznym, wyróżniającego/identyfikującego projekt.

Wybrany projekt logo powinien wywoływać pozytywne skojarzenia z ogólną tematyką projektu.

IV. Termin realizacji zamówienia

W ramach zlecenia Wykonawca zobligowany będzie w terminie najpóźniej do **18 listopada 2016 roku** do wykonania elementów zawartych w opisie przedmiotu zamówienia (z możliwością wprowadzania drobnych, niezmiennających ogólnego zamysłu artystycznego, modyfikacji znaku graficznego przedstawionego w ofercie, jeżeli Zamawiający wyrazi taką potrzebę).



V. Prawa autorskie

W ramach realizacji zamówienia, Wykonawca przeniesie na Zamawiającego:

- 1) majątkowe prawa autorskie do projektów graficznych stanowiących wszystkie części zamówienia oraz do wszystkich ich części składowych bez ograniczeń co do terytorium, czasu oraz liczby egzemplarzy – w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie egzemplarzy utworu dowolnymi technikami, w tym techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, reprograficzną, drukarską, komputerową, niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania, w tym utrwalanie na nośnikach dźwięku;
 - b) wprowadzania do pamięci komputera, zapis czasowy i trwałe oraz kopia takich zapisów, archiwizacja zapisów;
 - c) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie oryginału lub egzemplarzy do obrotu, najem, dzierżawa, użyczenie, wymiana z osobami trzecimi w kraju i za granicą;
 - d) nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany) wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych lub w sieciach kablowych, nadawanie internetowe, wykorzystanie na stronach internetowych Zamawiającego;
 - e) równoczesne integralne nadawanie (reemitowanie) przez inną organizację telewizyjną;
 - f) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także udostępnianie w taki sposób aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym w sieci internetowej, w innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych; wykorzystanie interaktywne; udostępnianie za pomocą mediów strumieniowych;
 - g) wykorzystywania w całości lub we fragmentach, w tym w ramach kompilacji, zbiorów, utworów zbiorowych lub połączeń z innymi dobrami, w tym innymi utworami, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, w wersjach ze zmienioną warstwą ilustracyjną lub informacyjną;
 - h) wszelkie formy eksploatacji i dystrybucji, tak w formie graficznej, tekstowej, zapisu elektronicznego i komputerowego, jak i innych form, zarówno w wersji drukowanej, jak i elektronicznej lub komputerowej, udostępnianie drogą wysyłkową i internetową, wydania w prasie, w tym drukowanej i internetowej, w dowolnych portalach, serwisach, wortalach, na dowolnych stronach internetowych i intranetowych;
 - i) dowolne wykorzystywanie w przekazach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, jak również wyłączne prawo na dokonywanie przedruków w prasie, Internecie i innych mediach;
- 2) prawo do wykonywania praw zależnych, prawo do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do całości i poszczególnych elementów projektów graficznych wszystkich części zamówienia, w tym prawo do tworzenia ich opracowań, wykorzystania ich elementów i rozporządzania nimi (w szczególności w celu promocji Zamawiającego) na polach eksploatacji, o których mowa w pkt 1.

VI. Główne warunki udziału w postępowaniu

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełnią następujące warunki:
 - a. posiadają wiedzę i doświadczenie w świadczeniu usług objętych zamówieniem:
 - Wykonawca musi wykazać, że w ciągu 2 lat poprzedzających termin składania ofert zrealizował min. 3 projekty w zakresie opracowania systemu identyfikacji wizualnej oraz min. 3 zamówienia obejmujące wykonanie koncepcji graficznej materiałów drukowanych.



- b. dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- c. akceptują treść zamówienia – złożenie oferty jest jednoznaczne z akceptacją treści zamówienia;
- d. są podmiotami niepowiązanymi osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

Sposób oceny warunków udziału w postępowaniu:

1. Zamawiający oceni, czy Wykonawca spełnia warunki, o których mowa powyżej na podstawie złożonego wraz z ofertą oświadczenia oraz wykazu zrealizowanych usług, których wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego, oraz na podstawie złożonych wraz z ofertą dokumentów żądanych przez Zamawiającego, o których mowa w rozdziale VII, potwierdzających spełnienie tych warunków.
2. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana na zasadzie: „spełnia – nie spełnia”. Wykonawca, który nie spełnia któregokolwiek z warunków zostanie wykluczony z postępowania.

VII. Opis sposobu przygotowania oferty i kryteria oceny:

1. Oferta powinna zostać złożona wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania oraz powinna zawierać:
 - a. projekt elementu identyfikacji wizualnej w postaci logo programu QuantERA:
 - jeden znak graficzny (logo zawierające sygnet i logotyp lub logo tekstowe z wyróżnikiem graficznym) z opisem kolorów oraz określeniem konstrukcji i pola chronionego znaku graficznego w skali CMYK oraz opisem znaczenia znaku (część opisowa powinna zawierać maksymalnie 10 zdań),
 - 2 przykładowe wizualizacje wykorzystania proponowanego znaku graficznego na stronie internetowej oraz na papierze firmowym,
 - dla znaku graficznego należy przedstawić wersję pełnokolorową, monochromatyczną i achromatyczną, znak należy przedstawić w optymalnym rozmiarze oraz najmniejszym czytelnym pomniejszeniu,
 - znak graficzny musi być oryginalny, tzn. nie może być kopią żadnego istniejącego i chronionego prawnie znaku graficznego,
 - projekty należy przesłać w formacie JPG,
 - a. informacje o firmie (pełna nazwa, siedziba, numer telefonu, adres e-mail, NIP),
 - b. łączną cenę netto i brutto za realizację zamówienia,
 - c. cenę netto i brutto poszczególnych części zamówienia,
 - d. portfolio,
 - e. informacje na temat doświadczenia w realizacji projektów graficznych wraz z informacją o terminach realizacji usług i wartości wykonanych usług.
2. Oferta powinna zostać przesłana w terminie do dnia **21 października 2016 r., do godz.10:00** za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sylwia.kostka@ncn.gov.pl oraz anna.plater@ncn.gov.pl.
3. Oferty złożone po upływie wyznaczonego terminu nie będą rozpatrywane.
4. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
5. W toku badań i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
6. Zaoferowana cena winna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, świadczone przez okres i na warunkach określonych w ofercie Wykonawcy, w tym także koszty z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich.
7. Ceny podane w ofercie nie podlegają zmianom przez cały okres trwania umowy.
8. Kryteria oceny (łącznie można otrzymać 100 pkt):
 - a. Jakość graficzna projektów: łącznie można otrzymać 60 pkt, w tym:



- estetyka dostosowana do charakteru projektu (łącznie ocena logo i palety barw, zgodnie z opisem w wytycznych kreatywnych) – 30 pkt;
- kreatywność, pomysłowość, atrakcyjność i nowoczesność rozwiązań graficznych – 30 pkt;
- b. Doświadczenie: łącznie można otrzymać 20 pkt, w tym:
 - doświadczenie w przygotowaniu identyfikacji wizualnej produktu – 10 pkt;
 - jakość projektów graficznych w portfolio – 10 pkt;
- c. Cena: łącznie można otrzymać 20 pkt. Maksymalną liczbę punktów uzyskuje oferta z najniższą ceną, która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym zaproszeniu. Punkty przyznawane w kryterium „cena” będą liczone wg następującego wzoru:

$$C = (C_{NAJ} / C_O) \times 20$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium,

C_{NAJ} – najniższa cena brutto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu,

C_O – cena brutto podana w ofercie dla której wynik jest obliczany.

9. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta niepodlegająca odrzuceniu, która po zsumowaniu punktów przyznanych w poszczególnych kryteriach otrzyma najwyższą liczbę punktów. Jeżeli dwie lub więcej ofert otrzyma taką samą liczbę punktów, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z ceną niższą.

VIII. Termin i warunki płatności:

1. Płatność za realizację zamówienia będzie dokonana w terminie 21 dni od dnia otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT.
2. Podstawą wystawienia faktury VAT będzie podpisany bez zastrzeżeń protokół odbioru usługi.

IX. Inne warunki:

1. Informujemy, że złożone oferty mają na celu rozpoznanie rynku i nie mogą stanowić skutecznego roszczenia do zlecenia usługi lub zawarcia umowy. Niemniej, mogą stać się podstawą do dalszych negocjacji i/lub zlecenia stosownej usługi bądź zawarcia umowy w zakresie realizacji zlecenia. Mając na uwadze powyższe, liczymy na zainteresowanie i oczekujemy na Państwa propozycje.
2. W przypadku niewybrania Wykonawcy (np. brak ofert, odrzucenie ofert) Zamawiający dopuszcza możliwość ponownego rozpoczęcia procedury zapytania ofertowego.
3. Wykonawca zostanie odrzucony w przypadku rażącej różnicy wartości oferty w stosunku do cen rynkowych.
4. Ze względu na założenia budżetowe i ograniczenia finansowe, w przypadku, gdy kwoty przedstawione w odpowiedziach na zapytanie będą wyższe od zaplanowanych w budżecie ww. projektu Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji z Wykonawcami, którzy nie zostali wykluczeni z postępowania. Na wypadek takiej sytuacji Zamawiający zastrzega sobie prawo ustalenia dodatkowych kryteriów oceny.
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej spośród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, nie podpisze z Zamawiającym umowy w terminie do 7 dni od daty wybrania jego oferty.
6. Wykonawcy, którzy złożą oferty, zostaną zawiadomieni po zakończeniu postępowania o jego wynikach. Zawiadomienie nastąpi w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w ofercie (a w przypadku jego braku na adres pocztowy).